



**“ÉCO-RESPONSABLE”**  
Communication RSE 2023



## L'ENGAGEMENT DE LA DIRECTION DANS LA RSE

*« Chacune des PLV que nous réalisons est le fruit de notre longue expérience et de 40 années d'un entrepreneuriat responsable. En prenant très tôt le parti de la fabrication française, en favorisant un approvisionnement de proximité, en développant et en utilisant des matériaux recyclés, en ouvrant les portes de nos ateliers à des personnes non qualifiées, que nous formons à nos techniques, la Direction du groupe Marie-Laure PLV Merchandising prouve au quotidien que sa vision du marché est pertinente et sécurisante pour ses clients.*

*Nous nous voulons innovants, responsables et agile au service de nos clients. Restons à leur écoute, soyons durables. »*

Nous avons engagé au cours des années une démarche d'amélioration continue, suivie d'une véritable politique RSE, au travers de notre management, afin de favoriser des productions et des partenaires responsables.

# NOTRE VISION ÉCONOMIQUE

C'est au travers d'une politique durable que le groupe Marie-Laure PLV consolide sa croissance, en préservant les enjeux sociétaux, son modèle économique et son succès. Véritables ambassadeurs du savoir-faire français dans le monde, nous contribuons au développement des territoires sur lesquels le groupe Marie-Laure PLV a créé plus de 200 emplois et continue à investir chaque année. Ces implantations, au cœur de la Cosmetics Valley® dont nous sommes les premiers fabricants de PLV signataires de la Charte, nous ont permis de nous préparer aux enjeux futurs de notre profession.

# NOTRE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

Nous mettons en œuvre tous les outils disponibles pour évaluer et réduire notre impact sur le prélèvement de ressources ou l'eutrophisation des milieux. Ainsi, en complément du Bilan Carbone du groupe, nous réalisons de nombreuses analyses de cycle de vie (ACV) de nos produits afin de proposer à nos clients des produits éco-conçus. Ces éco-conceptions intègrent dans leur périmètre, les matériaux, la fabrication, les transports de fabrication et de livraison, les emballages, l'installation, les consommations électriques ainsi que la fin de vie du produit selon la filière choisie. Elles sont certifiées par Bureau Veritas chaque année selon le Référentiel B.V. Footprint Progress®.

Notre site de production principal a montré la voie à tous nos sites qui déploient à leur tour des solutions économes en ressources.

## Nos objectifs d'éco-conception cette année :

- Un gain de 10% sur l'indicateur CC'Climate Change s'exprime en tonne eq CO2 sur nos produits
- Un gain de 5% sur l'indicateur AEF (Eutrophisation aquatique - eau douce) exprime en kg P eq.
- Un gain de 5% sur l'indicateur AEM (Eutrophisation aquatique - eau marine) exprime en kg N eq.
- Augmentation de la part en matériaux recyclés de 10% si les 80% au global ne sont pas atteints.

Nous développons nos propres filières dans une démarche d'économie circulaire, et créons nos propres labels matières recyclées à 100% sur des bases PMMA, PET, PP, PC, etc...

Notre enjeu est d'allier gain environnemental et sociétal.

Nous respectons entre autres les critères du Reach et sommes certifiés FSC/PEFC.

# NOTRE DÉMARCHE SOCIÉTALE

Outre la création globale d'emplois dans des zones rurales, nous tenons aussi à prendre en compte les conséquences sociales et sociétales de notre activité sur son environnement direct et indirect.

Nous favorisons, depuis longtemps, l'embauche des catégories en difficulté et favorisons aussi l'emploi d'ESAT locaux (Établissements et Service d'Aide par le Travail) avec lesquels nous avons mis en place des partenariats. Nous privilégions l'évolution professionnelle interne en formant notre personnel bien au-delà des engagements légaux, afin de leur garantir une vision sereine de l'avenir au sein de la société. Notre personnel forme ainsi une vraie équipe, capable de relever les défis qui vont nous être proposés par nos clients et notre environnement. Nous veillons au respect et à l'application de la législation en vigueur par nos collaborateurs et nos sous-traitants.

Nos sous-traitants stratégiques sont incités à entamer une démarche en matière de développement durable, un premier objectif de **20% en 2020** a été atteint, nous le fixons à **30% pour 2022**.

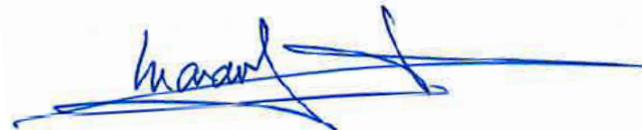
Ainsi, en nous confiant la gestion et production de leurs projets merchandising point de vente, nos clients nous réaffirment chaque jour le partage de nos valeurs et cette confiance qui forment le socle de nos rapports et de la construction d'un partenariat durable.

De cette immense responsabilité est née notre exigence de qualité, d'agilité, de performance économique et environnementale, réaffirmée au travers de notre système de management, pour assurer l'essentiel : des PLV responsables et la satisfaction de nos clients.

Le groupe Marie-Laure PLV Merchandising s'est engagé à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour atteindre au travail ces objectifs, en y ajoutant en particulier le zéro accident, dans le respect de nos valeurs. Ce qui est bénéfique pour nos clients, nos partenaires, notre environnement, notre entreprise, le sera pour nous tous.

**« soyons durables »**

A Epinay, le 20/04/2022



**Pierre Marand**  
**Directeur Général**

# NOS PÔLES D'EXPERTISES

Avec une expertise de plus de 40 ans, le groupe Marie-Laure PLV Merchandising démontre son savoir-faire et sa créativité via les différentes créations de ses clients. Notre savoir faire en tabletterie plastique et carton ainsi que nos techniques d'assemblage multi-matériaux et de décoration, offrent à nos clients la possibilité d'être innovants tout en prenant en compte leurs exigences en matière de RSE.



**Marie-Laure Promo Action**



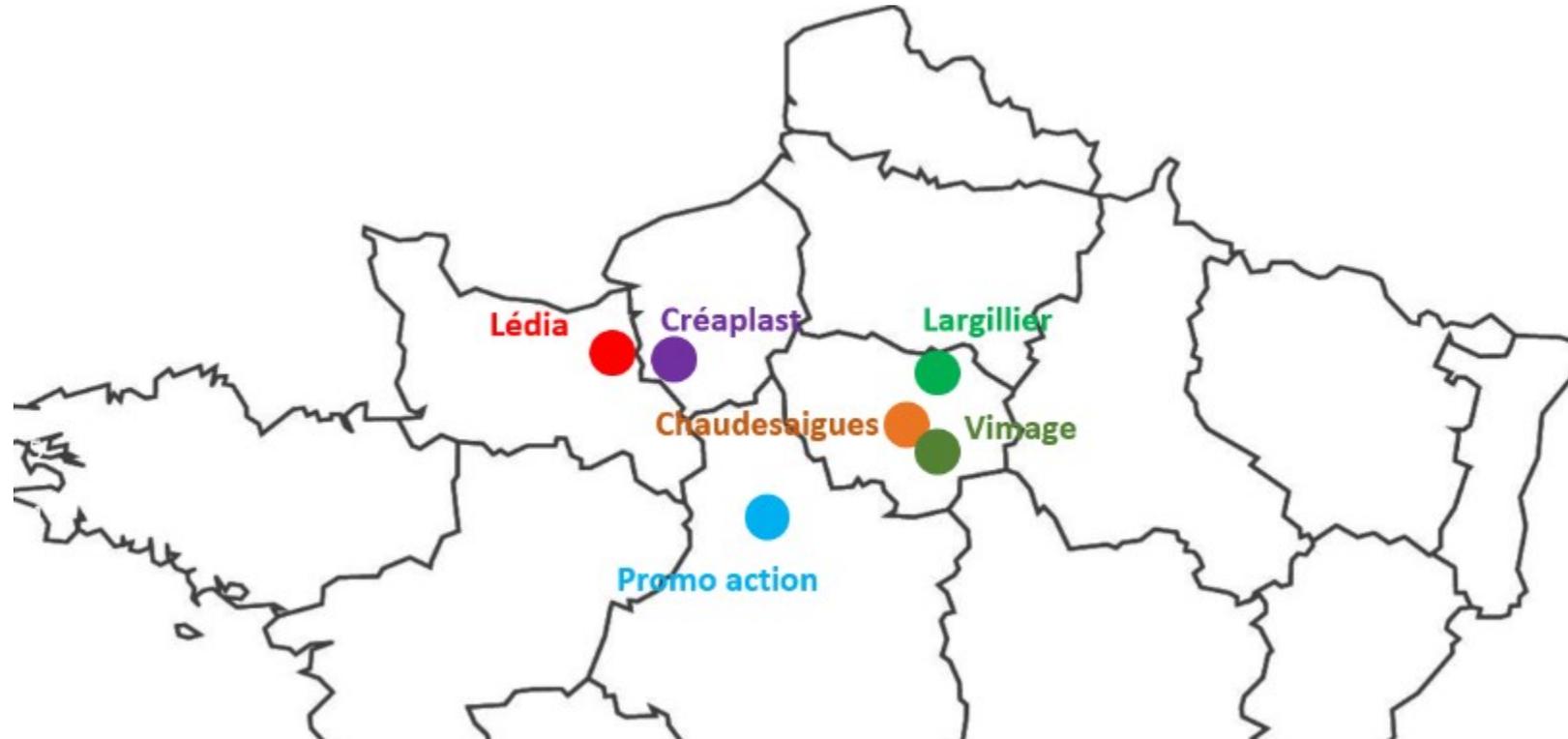
# NOS PÔLES D'EXPERTISES

Reconnu pour leur savoir-faire d'exception dans la menuiserie et métallerie d'art, les différents sites de Marie-Laure Shopfitting sont pionniers dans la fabrication des vitrines, podium ainsi que dans l'art de l'agencement. Leurs expertises leur ont permis de collaborer tout spécifiquement avec les bijoutiers, les joailliers, designer de renom ainsi que plusieurs marques de luxes dans le monde de la cosmétique.



# NOTRE IMPLANTATION

Nos implantations à proximité de Paris (et de nos principaux clients) nous permettant de réduire l'impact des échanges dans les phases de prototypage et de validation, et d'augmenter notre réactivité au service de nos clients.



# LE COMITÉ RSE

Le comité de direction RSE a évolué, il continue d'indiquer les orientations de travail, composé de :

- P. MARAND, Directeur Général
- L. DEMOUCHY, Directeur Commercial Secteur Permanent
- O. REDONDIN, Directeur Commercial Secteur Ephémère
- V. AMADO, Directrice des Ressources Humaines
- TM.TITIKPINA, Responsable RSE
- A. ESPOSITO, Chef de projet RSE

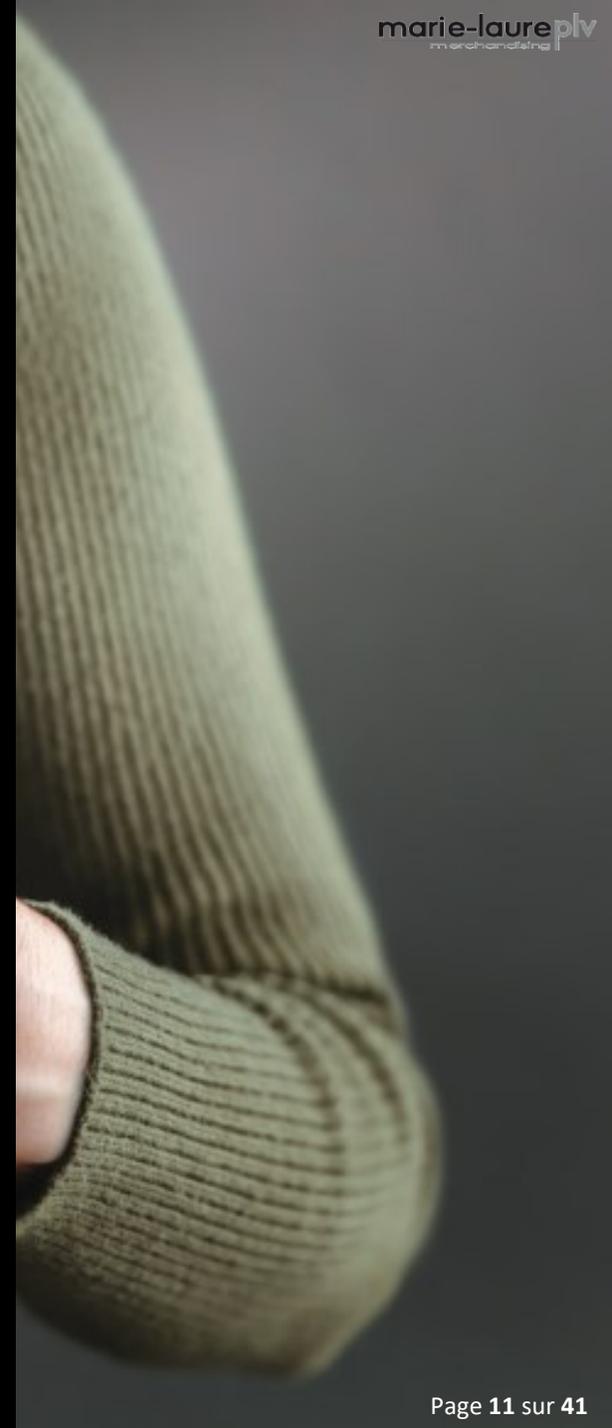
Le calendrier des réunions du comité de direction RSE est semestriel, avec une réunion en janvier et une en juillet. Les membres des groupes de travail peuvent y être conviés afin de présenter leurs projets.





# La RSE au cœur de notre développement

---



# NOS ENGAGEMENTS, DÉMARCHES ET RECONNAISSANCES

[\(cliquez pour voir le document\)](#)



À travers ce pact, nous nous engageons à respecter les 10 principes en matière de droit de l'homme, du travail, de l'environnement et de l'éthique.

[\(cliquez pour voir le document\)](#)



Le groupe Marie-Laure PLV s'engage à respecter les principes de la COSMETIC VALLEY sur l'environnement ainsi que les relations sociales et sociétales.

[\(cliquez pour voir le document\)](#)



Cette certification permet au groupe de garantir la conception de produits carton issus d'une exploitation durable.

[\(cliquez pour voir le document\)](#)



La certification Footprint Progress atteste de l'éco-conception de nos réalisations selon la démarche mise en place par Bureau Veritas.

[\(cliquez pour voir le document\)](#)



Ecovadis évalue la performance RSE du groupe selon 4 thèmes : Environnement, Social & Droits Humains, Éthique et Achats Responsables. Nous avons obtenu la **médaille d'or 2023**.

[\(cliquez pour voir le document\)](#)



L'organisme international CDP « Carbon Disclosure Project » a reconnu la performance environnementale du groupe en lui attribuant une note de **B** en **2022** pour le **Climate Change**.

# NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Thématiques			Contribution aux ODD
Général	Action n°1	Mettre en place un engagement fondamental du groupe sur des principes généraux de RSE, choix de la plateforme d'évaluation de notre performance.	
	Action n°2	Structurer une équipe au sein du groupe dédiée à la démarche RSE et déployer la démarche	
	Action n°3	Rendre compte, communiquer nos résultats à nos salariés et partenaires	
Social	Action n°4	Continuer à consolider l'emploi dans une région rurale, privilégier les fournisseurs de proximité	  
	Action n°5	Evaluer et Former nos salariés afin leur permettre d'évoluer au sein du groupe	
	Action n°6	Promouvoir la diversité et l'égalité des chances	
Economique	Action n°7	Garantir la performance économique et la pérennité de l'entreprise	
	Action n°8	Respecter les intérêts de chacun de nos clients	
Environnement	Action n°9	Maîtriser les consommations d'énergie, d'eau et de matières premières Réduire les émissions dans l'air, les sols et l'eau Favoriser la réduction et la valorisation des déchets de production	   
	Action n°10	S'inscrire dans une démarche d'innovation et d'écoconception de nos produits	
	Action n°11	Mettre en place une filière de recyclage de nos produits	
Achats responsables	Action n°12	Tisser un lien plus étroit avec nos fournisseurs et leur faire partager nos valeurs	 
Ethique des affaires	Action n°13	Formaliser notre démarche éthique et la faire appliquer en interne	 
	Action n°14	Continuer, sans relâche, à faire progresser nos sites et ceux des fournisseurs suite aux audits HSE	

# QUELQUES CHIFFRES CLÉS 2022

GROUPE MARIE-LAURE PLV MERCHANDISING

Effectif total



308

Émissions CO2 (Scope 1 et 2)  
(tonne eq CO2)



1 410

Consommation gaz (MWH)  
100% compensé



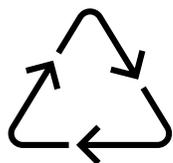
5 799

Consommation électrique (MWH)  
100% d'origine renouvelable



5 638

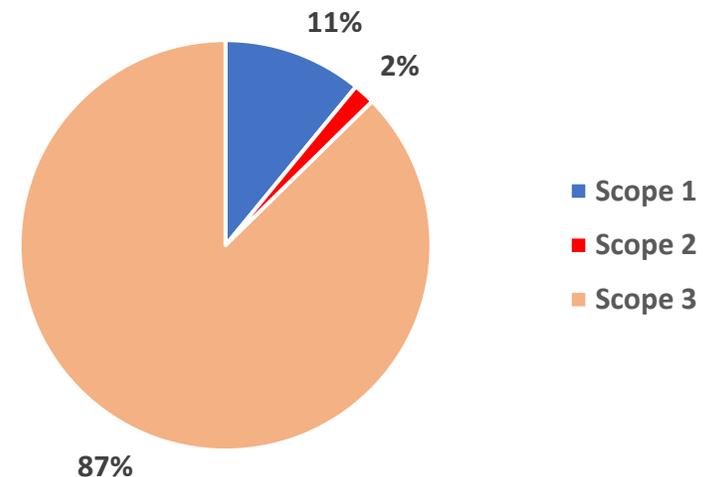
Déchets revalorisés (tonne)



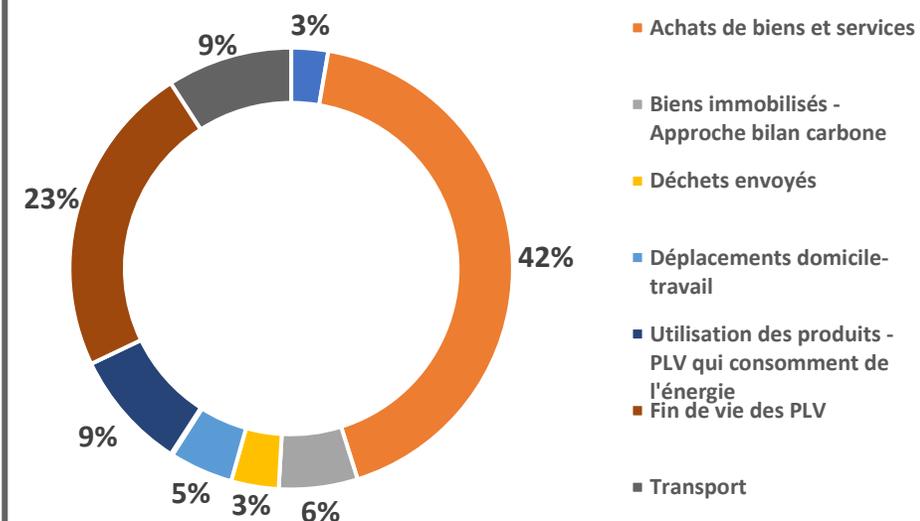
442

## Répartition des émissions CO2

Émissions totale du Groupe 2022



Répartition Scope 3





# Stratégie RSE du Groupe

# PRÉSERVER NOTRE PATRIMOINE ENVIRONNEMENTAL

## Réduire

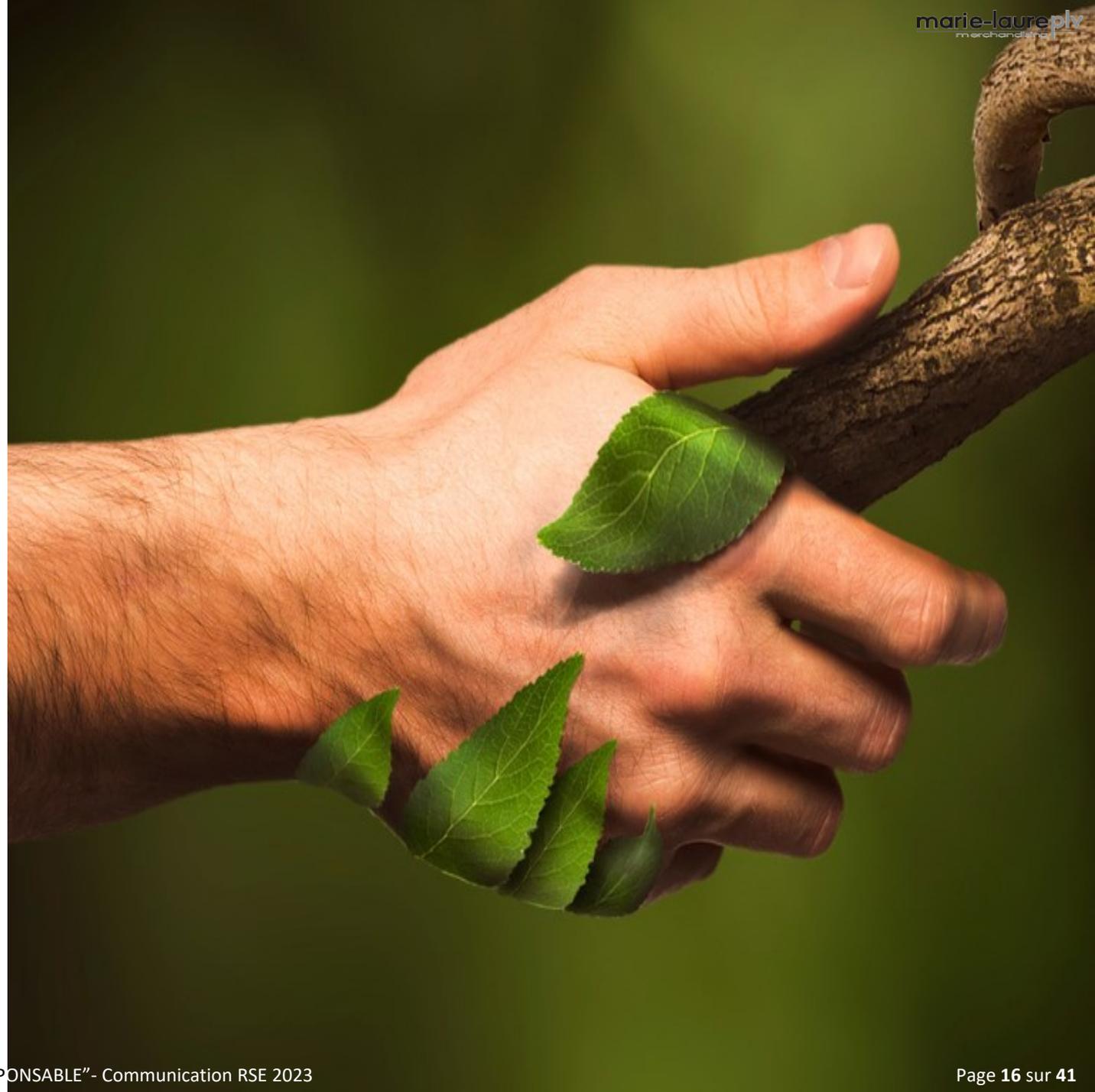
notre empreinte environnementale

- ✓ **Réduire** de **42%** nos émissions liées au **Scope 1** d'ici **2030** par rapport à **2022**
- ✓ **Réduire** de **24%** nos émissions liées au **Scope 3** d'ici **2030** par rapport à **2022**
- ✓ Réduire nos émissions liées à nos produits
- ✓ Réduire nos émissions liées à la distribution de nos produits

## Contribuer

à l'économie circulaire

- ✓ **Réduire** et **valoriser** au **maximum** nos **déchets**
- ✓ Utiliser plus de matériaux plastiques recyclés, biosourcés et de métal recyclé
- ✓ Accompagner nos clients pour le recyclage de leur produit



# PROGRESSER AVEC NOS PARTIES PARTIES PRENANTES

## Établir des relations durables

- ✓ **100%** de nos **fournisseurs** stratégiques ou critiques **évalués** via **Ecovadis** d'ici **2030**
- ✓ **100%** de nos **fournisseurs** stratégiques doivent **signer** le code de **conduite RSE** et la **charte d'éthique** du groupe d'ici **2030**
- ✓ Continuer, sans relâche, à faire progresser nos sites et ceux des fournisseurs suite aux audits HSE

## S'engager auprès de notre communauté

- ✓ Augmenter nos approvisionnements en filières nationales
- ✓ Favoriser l'insertion professionnelle des personnes issues des minorités ou porteuses d'un handicap
- ✓ Mener des actions en faveur de l'environnement via des associations



# CONSIDÉRER NOS COLLABORATEURS

## Sécuriser

l'environnement de travail

- ✓ Réduire et viser **zéro accident** de **travail** et **maladie professionnelle** sur nos sites
- ✓ Favoriser le bien-être au travail

## Promouvoir

la culture inclusive

- ✓ Augmenter le pourcentage de femmes aux postes à responsabilités
- ✓ Continuer à promouvoir la diversité et l'égalité des chances
- ✓ Faire monter en compétences nos collaborateurs grâce à des heures de formations





**PRÉSERVER NOTRE  
PATRIMOINE  
ENVIRONNEMENTAL**

# DIMINUER NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

## Actions menées

En 2019, le groupe Marie-Laure a décidé de basculer l'ensemble de ses consommations d'énergie en énergie bas carbone. Notre électricité provient de sources renouvelables et le gaz est compensé. Cela nous a permis de réduire nos émissions des **scope 1 et 2**.

- Mise à l'arrêt des dessiccateurs, des compresseurs et des presses à injecter le week-end
- Remplacement des anciens éclairages par des ampoules LED
- Mise en place de portes aux extrémités du four de cuisson
- Mise en place de soufflage des pièces mouillées

Ces 4 actions ont permis de réduire nos émissions de GES de **36 tonnes eq CO2**.

Des actions ont aussi été menées afin de réduire notre **scope 3** :

- La réduction des émissions CO2 liés aux transports de part la proximité entre nos usines et la Cosmetic Valley
- L'optimisation de la consommation énergétique de nos mobiliers permanent (80W / mètre linéaire)
- L'augmentation des achats de matières recyclés
- La baisse des déplacements professionnels

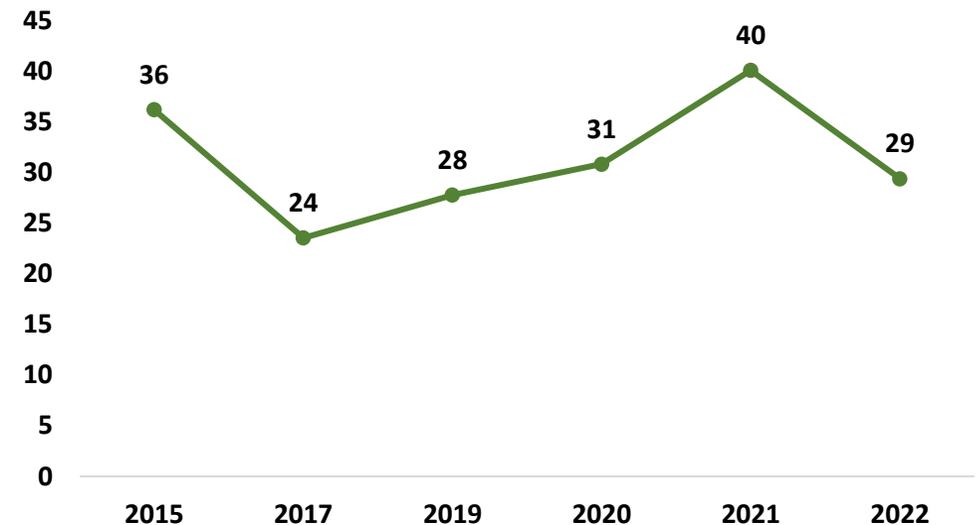
## Transparence

Afin d'assurer la pertinence de nos données, nos **scopes 1 et 2** ont été vérifiés par un **cabinet externe en 2022**

[\(cliquez pour voir le document\)](#)

De **2021 à 2022**, le groupe a baissé de **28%** ses émissions de GES des **scopes 1 et 2** (en tonne eq CO2 par rapport au CA en million d'euros)

## Scope 1+2/M€CA





# RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DANS L'AIR, LES SOLS ET L'EAU

Nos rejets dans l'air sont surveillés (mesure annuelle contractualisée sur tous nos sites) afin de vérifier notre conformité.

Nos usines d'injection et de tableterie plastique sont équipées de **systemes d'aspiration** et de **filtration à charbons actifs** afin de **capter les COV** ou nuisances olfactives à chaque lieu d'émission et d'apporter un confort de travail à nos salariés tout comme à notre voisinage



Le groupe a opté pour une politique de **zéro rejet dans l'eau**. Aujourd'hui, tous nos process sont en circuit fermés, et le pompage ainsi que le traitement des eaux contenues dans ces circuits est confié à des sociétés spécialisées, et suivi par le biais de BSDI (Bordereaux de Suivi de Déchets Industriels)

Nous n'effectuons **aucun rejet dans les sols**. Des kits d'intervention anti-déversement et l'information du personnel afin de prévenir d'une éventuelle fuite d'huile, de peinture ou d'encre ont sécurisé ce point de manière forte, même en cas d'incident.



# FAVORISER LA RÉDUCTION ET LA VALORISATION DES DÉCHETS DE PRODUCTION

## ➤ Sur le site d'EPINAY

Le groupe Marie-Laure PLV vise à minimiser la quantité de ses déchets envoyés en incinération. Il privilégie plutôt une **approche circulaire** où les déchets sont réutilisés ou transformés en nouvelles ressources.

Déchets recyclés  
en 2022

**2,7 tonnes**

Cette stratégie démontre l'engagement concret de l'entreprise en faveur de l'économie circulaire, où les déchets sont considérés comme des matières premières potentielles, favorisant ainsi une gestion responsable des ressources et contribuant à la préservation de l'environnement.

## ➤ Dans les usines

Tôles recyclées en  
2022

**196 tonnes**

Plastiques  
recyclés 2022

**238 tonnes**

Papier/carton  
recyclés en 2022

**99 tonnes**

# AUGMENTER L'APPROVISIONNEMENT EN MATIÈRES PREMIÈRES RECYCLÉES

Consciente des impacts de sa production sur l'environnement, le groupe Marie-Laure PLV a fait le choix stratégique de privilégier les matières premières recyclées. En s'orientant vers des matériaux recyclés, le groupe cherche à réduire son empreinte carbone tout en préservant les ressources naturelles.

Cette transition vers une chaîne d'approvisionnement axée sur le recyclage renforce non seulement notre engagement envers la durabilité, mais nous positionne également en tant qu'acteur responsable dans notre secteur.

## Quelques chiffres clés

- ❖ **Plastique** : en **2022**, **+13%** (en tonnage) de nos approvisionnements plastique sont recyclés par rapport à **2021**
- ❖ **Métal** : nous utilisons de l'acier recyclé
- ❖ **Carton d'emballage** : recyclé à **80%** au minimum
- ❖ **Papier carton de production** : labellisé FSC/PEFC et recyclé à **70%**



# S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHE D'INNOVATION ET D'ÉCO-CONCEPTION DE NOS PRODUITS

En complément du Bilan Carbone, des réductions de consommations énergétiques de production, nous mettons en œuvre les meilleurs outils disponibles pour évaluer et réduire notre impact et celui de nos produits sur le prélèvement de ressources ou l'eutrophisation des milieux.

Nous utilisons le **Logiciel EIME** pour analyser nos éco-conceptions, basé sur les bases de données **CODDE** et **ELCD**. Les indicateurs de cette base de données permettent d'évaluer les impacts sur **le climat, la terre, l'eau, l'air et le vivant**.

Nos concepteurs ont été formés et audités et nous pouvons certifier nos PLV selon le référentiel **Bureau Veritas FOOTPRINT PROGRESS®**.

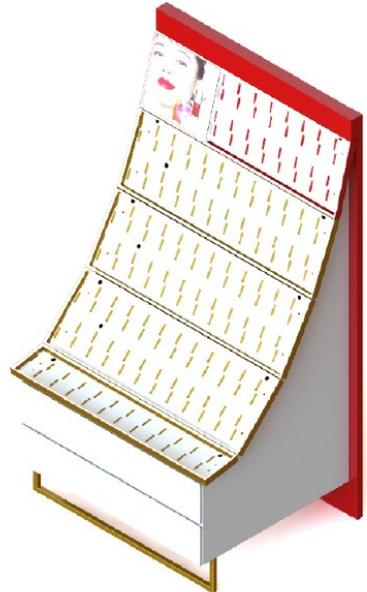
Nous pouvons alors apposer le logo qui prouve qu'elles sont le résultat d'une véritable éco-conception.



# NOS PLV ÉCO-CONÇUES

Ce TG est un mobilier de valorisation permanente permettant de présenter 58 modules contenant les produits du client pour une durée de 5 ans.

Grâce à notre outil, le groupe a pu présenter à son client une plv éco-conçue avec un gain environnemental de **23%** par rapport à la version précédente.



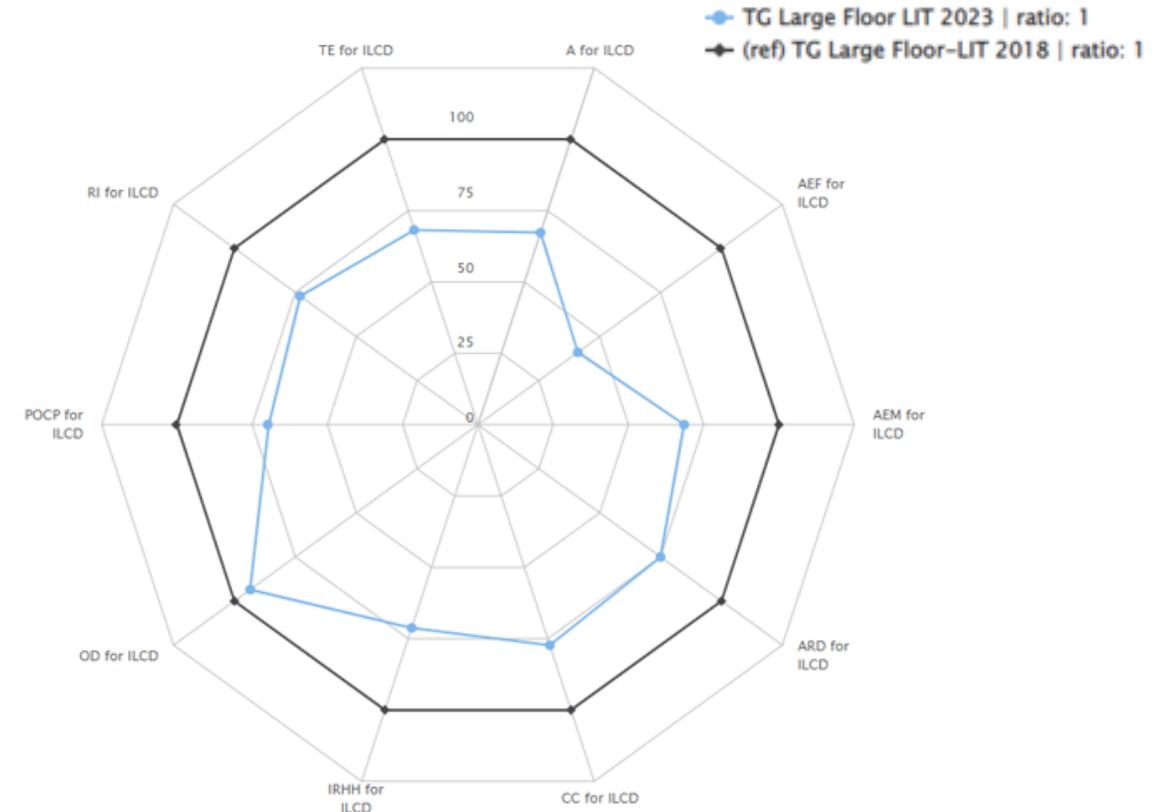
**TG lumineux**

- Allègement de la structure par rapport à l'ancienne version
- Optimisation de la consommation électrique
- Utilisation de matériaux recyclés (PMMA-R, PS-R, carton, Acier, Aluminium....)
- Optimisation de fin de vie du produit

# MOBILIER PERMANENT

## Comparison | All indicators

ILCD - Level I & II recommended indicator - v01.00.00

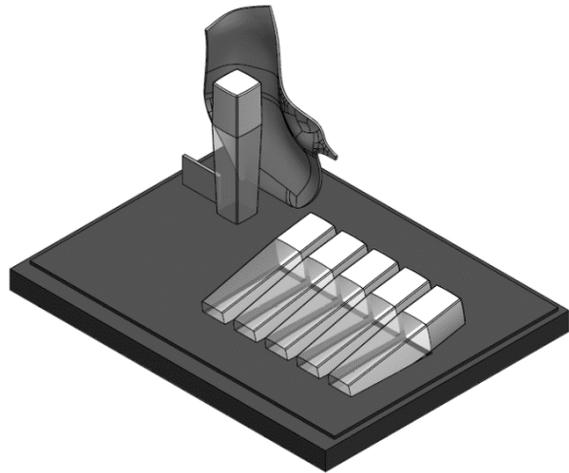


Diminution de l'impact environnemental sur l'ensemble des indicateurs considérés

# NOS PLV ÉCO-CONÇUES

Ce présentoir a été conçu afin de valoriser plusieurs éléments de la gamme maquillage ou soin.

Grâce à notre outil, le groupe a pu présenter à son client une PLV éco-conçue avec un gain environnemental de **23%** par rapport à la version précédente.



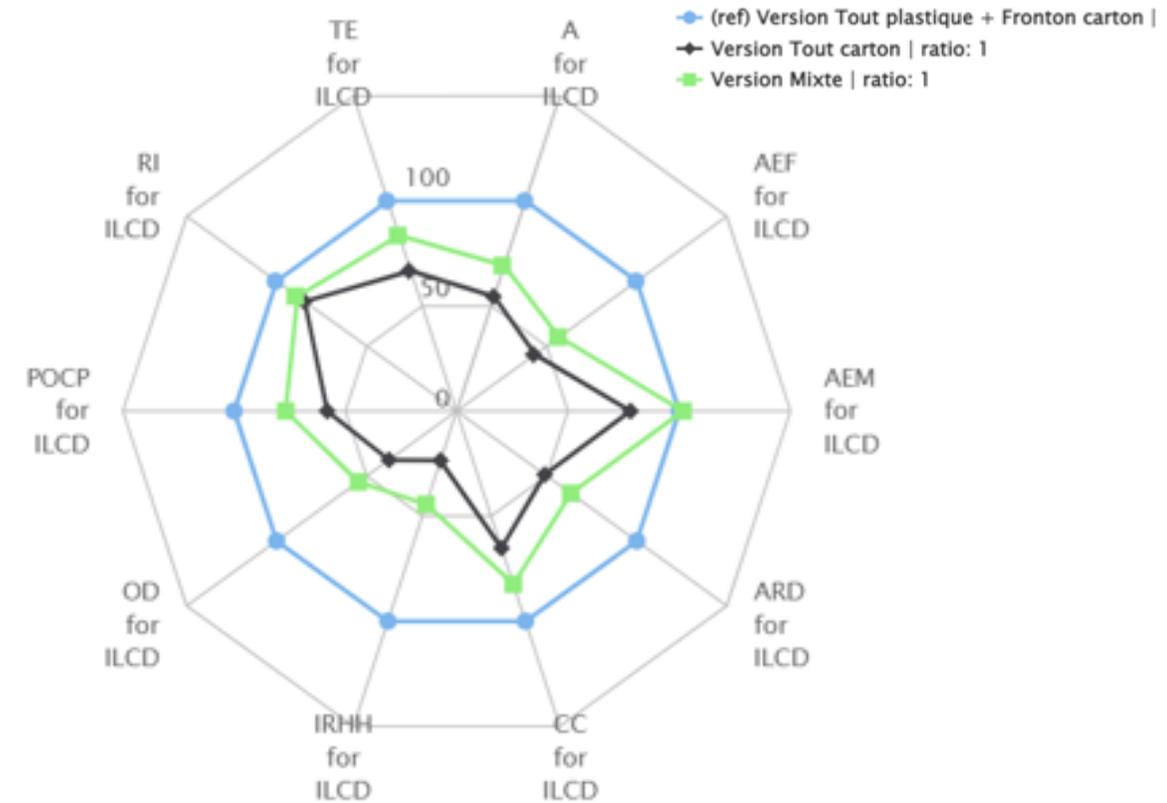
Présentoir

- Allègement de la structure (-23% par rapport à l'ancienne version)
- Utilisation de matériaux recyclés (PMMA-R, carton)

# MOBILIER ÉPHÉMÈRE

## Comparison | All indicators | Sum

ILCD - Level I & II recommended indicator - v01.00.00



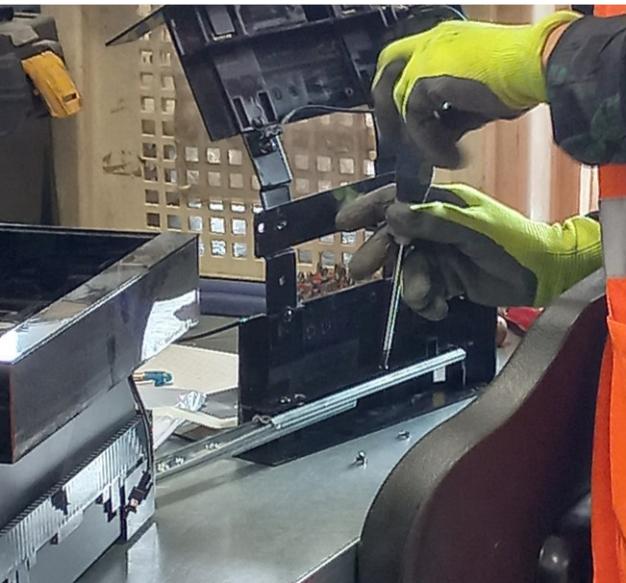
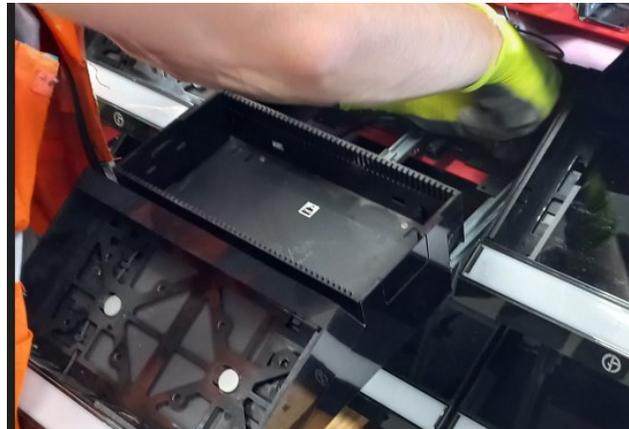
Diminution de l'impact environnemental sur l'ensemble des indicateurs considérés

## ACCOMPAGNER NOS CLIENTS POUR LE RECYCLAGE DE LEUR PRODUIT

Le groupe Marie-Laure PLV souhaite aller au-delà de la simple vente de produits en adoptant une approche proactive pour accompagner ses clients dans le processus de recyclage de leurs PLV.

Consciente de sa responsabilité dans la gestion des déchets et désireuse de prolonger l'impact positif de ses produits au-delà de leur cycle d'utilisation, elle propose à ses clients des solutions de recyclage pratiques et efficaces.

Le groupe cherche ainsi à favoriser une boucle durable où les produits usagés retrouvent une seconde vie ou sont correctement démantelés, contribuant ainsi à la réduction des déchets et à la préservation des ressources naturelles.





**PROGRESSER**  
AVEC NOS PARTIES  
PRENANTES

# ÉTABLIR DES RELATIONS DURABLES AVEC LES SOUS-TRAITANTS ET LES FOURNISSEURS ET LEUR FAIRE PARTAGER NOTRE VISION

Le code de conduite RSE du groupe a été déployé auprès de nos fournisseurs pour la première fois en 2016 avec un taux d'adhésion de **10%**. Nos fournisseurs y adhèrent via la signature de la « **déclaration solennelle du fournisseur groupe Marie-Laure PLV** ». La non-adhésion à nos valeurs fondamentales est maintenant discriminante pour devenir un nouveau fournisseur du groupe.

L'évaluation de la performance RSE de nos fournisseurs stratégiques est un levier permettant de faire évoluer les bonnes pratiques en matière d'achats responsables et d'identifier les potentiels risques tout en accompagnant nos fournisseurs vers une maîtrise de leur performance RSE. En **2022**, **5** de nos fournisseurs stratégiques se sont **engagés** à faire évaluer leurs **performances RSE** via la plateforme **Ecovadis**.

## Focus 2022

**51%**

De nos fournisseurs stratégiques ont signés le code de conduite RSE

**23%**

De nos fournisseurs stratégiques sont évalués Ecovadis



# CONTINUER À CONSOLIDER L'EMPLOI DANS UNE RÉGION RURALE, PRIVILÉGIER LES FOURNISSEURS DE PROXIMITÉ

Par le partage de valeurs avec les pouvoirs publics, le groupe Marie-Laure PLV a créé près de **280** nouveaux emplois en **10 ans** dans la région Centre. Nous consolidons les emplois au fur et à mesure de la croissance de notre chiffre d'affaires en stabilisant nos personnels en contrat à durée indéterminée (CDI).

De plus, conscients de notre rôle social et du besoin de stabilité de notre personnel, nous ne favorisons pas les contrats à durée déterminé (CDD), mais privilégions les embauches en CDI directement depuis l'emploi en travail temporaire.

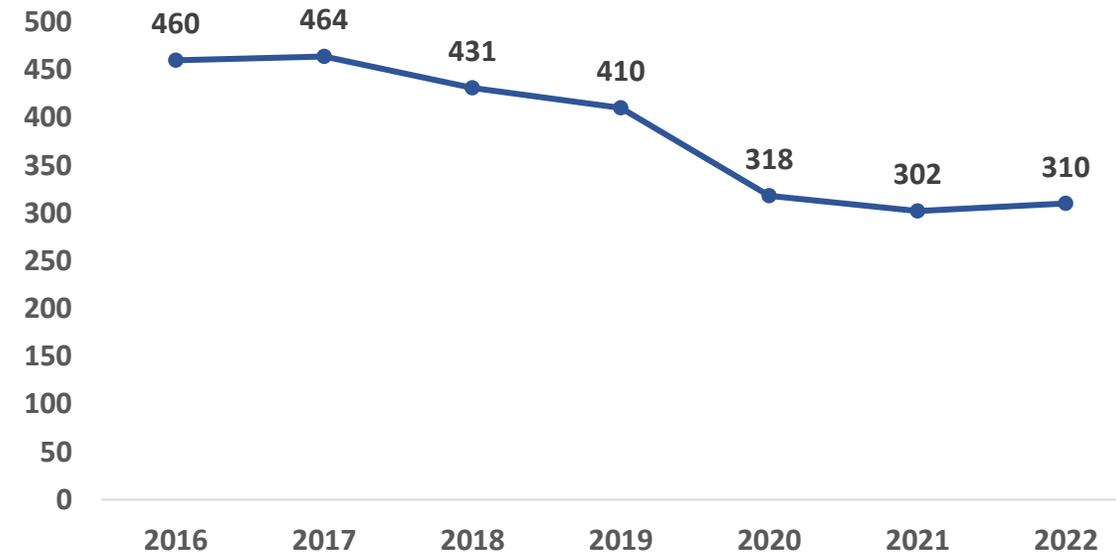


## Focus 2022

# 310

Effectifs en équivalent temps plein dans nos usines

## Nombre total ETP du Groupe





**CONSIDÉRER** NOS  
COLLABORATEURS

# ASSURER LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

## Focus 2022

Taux de gravité de **0,41%**, soit une baisse de **38%** par rapport à 2021

Le groupe Marie-Laure PLV accorde une importance capitale à la sécurité de ses équipes. Le groupe s'emploie chaque année à mettre en place des actions afin de consolider la culture de la sécurité au sein de ses équipes et de réduire les risques professionnels sur chaque poste de travail.

Après deux années difficiles et impactées par les conséquences indirectes du COVID, nous poursuivons avec détermination nos objectifs de réduction du nombre d'accident avec arrêt pour tendre vers **zéro accident** au travail d'ici fin **2025**.

# FORMALISER NOTRE DÉMARCHE ÉTHIQUE ET LA FAIRE APPLIQUER EN INTERNE

L'ensemble de nos documents éthiques ont été diffusés à l'ensemble du personnel par voie d'affichage, ou remis physiquement avec demande de confirmation d'adhésion écrite pour nos cadres.

Des groupes de travaux, d'informations ont été organisés afin d'échanger sur ces valeurs, d'obtenir une vision commune sur tous les sujets abordés, et de déterminer si d'autres sujets doivent s'inscrire dans ces chartes.

Plus qu'un opérateur, qu'un technicien, qu'un ingénieur, tout salarié du groupe doit porter avec fierté les valeurs de notre groupe au quotidien.

Le groupe Marie-Laure PLV a mis en place une procédure d'analyse et de gestion des risques de corruption présentant une cartographie ainsi que les moyens de prévention et maîtrise associés.

# ÉVALUER ET FORMER NOS SALARIÉS AFIN DE LEUR PERMETTRE D'ÉVOLUER AU SEIN DU GROUPE

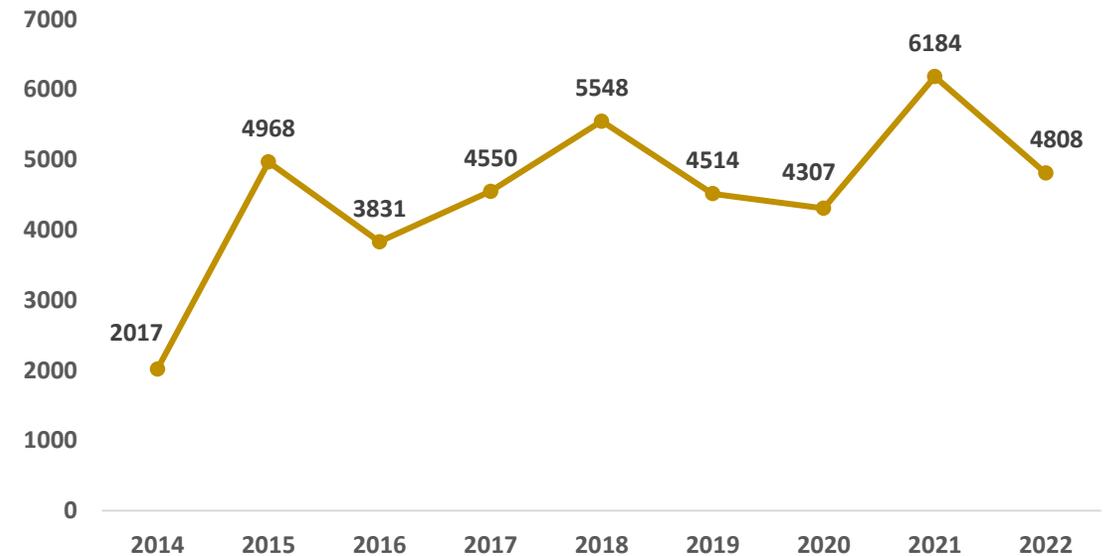
La formation est le seul moyen de constituer une équipe solide et techniquement capable de relever les futurs défis de l'entreprise. Notre métier nous oblige à entretenir des savoirs décoratifs anciens tout en formant les collaborateurs aux nouvelles techniques de fabrication et d'organisation. Sur l'exercice **2019 - 2020**, ce sont encore plus de **4 300 heures** (dont **912 heures externes**) de formations qui ont été dispensées au sein des équipes.



## Focus 2022

**+27%**  
d'heure de formation par  
rapport à 2019

## Évolution heure de formation



# PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Nous avons créé notre politique RH et Droits de L'Homme, diffusée et partagée avec nos managers.

## Extrait de notre déclaration éthique :

« Nous valorisons et encourageons la diversité. Nous luttons contre la discrimination sous toutes ses formes, qu'elle concerne l'origine, le sexe, l'âge, le handicap, l'orientation ou l'identité sexuelle, l'appartenance à une organisation politique, religieuse, syndicale ou à une minorité.

*Notre fierté est que chacun trouve sa place, son aboutissement professionnel sans barrière discriminatoire à son épanouissement. »*

Nous n'avons pas de critères discriminants à l'embauche, et gardons souvent comme critère principal de choix l'envie d'intégrer notre équipe et d'y apporter ses talents.

Nous respectons la liberté d'association et reconnaissons le droit de négociation collective.

## Focus 2022

**47%**

d'effectif féminin par rapport à l'effectif masculin

L'égalité Homme/Femme au sein groupe Marie-Laure PLV est l'une des priorités de notre présidente. Grâce aux actions mises en place, l'usine Promo Action a augmenté son index à **85** sur l'année **2021**.

# CORRESPONDANCE GRI CORRESPONDANCE GLOBAL COMPACT

# TABLE DE CORRESPONDANCE GRI

Marie Laure PLV a construit sa stratégie et son reporting en cohérence avec **les principes GRI (Global Reporting Initiative) Universel Standards (GRI 1, GR2, GRI3) appliqués à toutes les organisations** afin de s'assurer de la complétude de sa démarche. Ci-dessous, vous trouverez la table de correspondance entre les principes essentiels de la GRI (Mise à jour 2021) et notre rapport RSE.

n°	Indicateurs GRI	Info. ou Chapitre	Corresp.
102	Eléments généraux		
102-1	Nom de l'organisation	Groupe Marie Laure PLV	●
102-2	Activités, marques, produits et services : Description des activités de l'organisation , des marques, produits et services	« Solutions Merchandising Durables...»	●
102-3	Location des sièges de l'entreprise	Notre Implantation	●
102-4	Location des opérations : Nombre de pays où l'organisation opère, nom de pays où se trouvent des opérations significatives ou qui sont significatifs aux regards de ce rapport	« Solutions Merchandising Durables...»	●
102-5	Mode de propriété et structure légale	« Solutions Merchandising Durables...»	●
102-6	Marchés servis : locations géographiques des marchés, secteurs desservis, types de clients et usagers / consommateurs	-	●
102-7	Taille de l'organisation : Nombre d'employés, information sur les opérations, ventes, capitalisation et ventes de produits	« Quelques chiffres clés 2021 »	●
102-8	Information concernant les employés et les autres travailleurs : employés par type de contrat (CDI / CDD), genre, région, temps plein / partiel et si une part significative de l'activité est réalisée par des personnes qui ne sont pas employés de l'entreprise.	« Suivi des indicateurs RSE »	●
102-9	Chaîne d'approvisionnement : incluant sa structure principale pour les activités, marques, produits et services	« Solutions Merchandising Durables...»	●
102-10	Changements significatifs concernant la taille de l'organisation, sa structure, mode de propriété ou sa chaîne d'approvisionnement (changement de location des opérations ou fournisseurs principaux ou encore de structure du capital)	pas de changement significatif	●

- Correspondance totale
- Correspondance partielle
- Pas de correspondance

# TABLE DE CORRESPONDANCE GRI

Marie Laure PLV a construit sa stratégie et son reporting en cohérence avec **les principes GRI (Global Reporting Initiative) Universel Standards (GRI 1, GR2, GRI3) appliqués à toutes les organisations** afin de s'assurer de la complétude de sa démarche. Ci-dessous, vous trouverez la table de correspondance entre les principes essentiels de la GRI (Mise à jour 2021) et notre rapport RSE.

102-11	L'approche sur le principe de précaution	« Nos Engagements, nos démarches et nos reconnaissances »	●
102-12	Initiatives externes (liste des chartes RSE, principes ou autres initiatives auxquelles l'entreprise s'adosse)	« Nos Engagements, nos démarches et nos reconnaissances »	●
102-13	Adhésion à des associations (liste des adhésions à des associations ou organisation internationales industrielles ou autres intégrant les enjeux RSE)	« Nos Engagements, nos démarches et nos reconnaissances »	●
102-14	Déclaration du dirigeant (CEO, COMEX, CODIR ou CA) au sujet de l'intérêt de la RSE pour l'organisation et de la stratégie développée	« Solutions Merchandising Durables...»	●
102-16	Valeurs, principes, standards, et normes comportementales	« Nos Engagements Généraux »	●
102-18	Structure de la gouvernance : incluant les plus hauts comités de gouvernance et leurs responsabilités en terme de RSE	« Comité RSE »	●
102-40	Liste des parties prenantes du Groupe	« Quelle Equipe ? »	●
102-41	Conventions collectives : pourcentage des employés couverts par une convention collective	100%	●
102-42	Identification et sélection des parties prenantes : La méthode d'identification et de sélection des parties prenantes	« Quelle Equipe ? »	●
102-43	L'approche parties prenantes : L'approche de l'organisation au regard des parties prenantes, incluant la fréquence des échanges et les engagements spécifiques pris pour chacune d'entre elles	« Quelle Equipe ? »	●

- Correspondance totale
- Correspondance partielle
- Pas de correspondance

# TABLE DE CORRESPONDANCE GRI

Marie Laure PLV a construit sa stratégie et son reporting en cohérence avec **les principes GRI (Global Reporting Initiative) Universel Standards (GRI 1, GR2, GRI3) appliqués à toutes les organisations** afin de s'assurer de la complétude de sa démarche. Ci-dessous, vous trouverez la table de correspondance entre les principes essentiels de la GRI (Mise à jour 2021) et notre rapport RSE.

n°	Indicateurs GRI	Info. ou Chapitre	Corresp.
102-44	Sujets clés remontés par le dialogue parties prenantes : incluant comment l'organisation à répondu à ces sujets et les parties prenantes concernées	« Communiquer nos résultats à nos salariés et partenaires »	●
102-45	Entités incluses dans la consolidation financière : incluant les justifications d'exclusion	-	
102-46	Contenu du reporting et périmètre : processus de définition du contenu du rapport et périmètre par sujet.	« suivi des indicateurs RSE »	●
102-47	Liste des enjeux matériels identifiés dans le processus d'établissement du rapport.	« Stratégie RSE du groupe »	●
102-48	Revue des déclarations précédentes : Les raisons et effets des modifications de déclarations données dans de précédents rapports.	Pas de modification des déclarations précédentes	●
102-49	Changement dans le reporting : Changement significatif depuis l'année précédente dans la liste des enjeux matériels et au sein du reporting	« Stratégie RSE du groupe »	●
102-50	Période de reporting	Exercice 2020-2021	●
102-51	Si applicable, la date du plus récent rapport précédent	Exercice 2020-2021	●
102-52	Cycle de reporting	Annuel	●
102-53	Point de contact concernant des éléments du rapport	Pierre Marand, DG, Titi Marzukh TITIKPINA Responsable RSE	●
102-54	Déclarations de reporting en accordance avec les standards GRI : "Ce rapport a été préparé selon les standards GRI : essentiel ou exhaustif	« Table de correspondance GRI »	●
102-55	Table de correspondance GRI	« Table de correspondance GRI »	●
102-56	Vérification externe : Description de l'approche de l'organisation au regard de la vérification de ses données de ce rapport (si le rapport a été vérifié par un tiers externe et le rapport de vérification si existant)	pas de vérification par un tiers externe	●

- Correspondance totale
- Correspondance partielle
- Pas de correspondance

# TABLE DE CORRESPONDANCE GRI

n°	Indicateurs GRI	Info ou chapitre	Corresp.
	Eléments spécifiques		
20	Economie		
201	Performance économique		
201 - 1	Valeur économique directe générée et distribuée	« Consolider l'emploi dans une région rurale »	●
204	Pratiques d'approvisionnement		
204 - 1	Proportion des achats réalisée localement	« Suivi des indicateurs RSE »	●
205	Anti-corruption		
205 - 2	Communication et formation sur la politique et les procédures ant-corruption	« Formaliser notre démarche éthique et la faire appliquer en interne »	●
206	Pratiques anti-concurrentielles		
206 - 1	Actions en justice en cours concernant les pratiques anti-concurrentielles et les monopoles	aucune actions en cours	●
30	Environnement	« Stratégie RSE du groupe »	●
302	Energy	« Stratégie RSE du groupe »	●
302 - 3	Energy intensity	« Quelques chiffres clés 2021 »	●
305	Emissions	« Quelques chiffres clés 2021 »	●
305 - 4	Intensité des émissions de GES (Gaz à Effet de Serre)	» Suivi des indicateurs RSE »	●
40	Social	« Considérer nos collaborateurs »	●
403	Santé et sécurité	« Considérer nos collaborateurs »	●
403 - 2	Type et taux d'accidents du travail, maladies professionnelles, absentéisme et décès liés au travail	» Suivi des indicateurs RSE »	●
404	Formation et éducation	« Considérer nos collaborateurs »	●
404 - 1	Nombre d'heure de formation moyen par employé	» Suivi des indicateurs RSE »	●
405	Diversité et égalité des chances	« Considérer nos collaborateurs »	●
405 - 1	Diversité des instances de gouvernance et des employés	» Suivi des indicateurs RSE »	●
405 - 2	Ratio entre le salaire de base et les rémunérations entre les hommes et les femmes	» Suivi des indicateurs RSE »	●
416	Santé et sécurité des usagers		
416 - 1	Evaluation des impacts sur la santé des offres et produits		
418	Vie privée des usagers		
418 - 1	Plaintes concernant la sécurité des données	--	

- Correspondance totale
- Correspondance partielle
- Pas de correspondance

# TABLE DE CORRESPONDANCE GLOBAL COMPACT

Marie-Laure PLV est adhérent au Global Compact et s'engage sur ses 10 principes fondamentaux. Chaque année le Groupe communique une COP (Communication on Progress). Le présent rapport constitue la COP du Groupe Marie-Laure PLV pour l'année 2020

n°	10 principes du Global Compact	Chapitre	Corresp.
	<b>Droits de l'homme</b>		
1	Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.	Engagement de la direction dans la RSE	●
2	Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.		●
	<b>Normes internationales du travail</b>		
3	Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.	Promouvoir la diversité et l'égalité des chances	●
4	Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.	Engagement de la direction dans la RSE	●
5	Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.	Engagement de la direction dans la RSE	●
6	Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.	Promouvoir la diversité et l'égalité des chances	●
	<b>Environnement</b>		
7	Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.	Maîtriser les consommations d'énergie, d'eau et de matières premières Réduire les émissions dans l'air, les sols et l'eau Favoriser la réduction et la valorisation des déchets de production	●
8	Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Mettre en place une filière de recyclage de nos produits	●
9	Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.	S'inscrire dans une démarche d'innovation et d'écoconception de nos produits	
	<b>Lutte contre la corruption</b>		
10	Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.	Formaliser notre démarche éthique et la faire appliquer en interne	●

- Correspondance totale
- Correspondance partielle
- Pas de correspondance